

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Informe Final de proyecto 2020



Proyecto: Marco de colaboración para promover el involucramiento de la ciudadanía para abordar las causas de la crisis social en Chile, fortaleciendo la gobernabilidad y la respuesta de las políticas públicas.

Fecha de inicio y fin del proyecto: 01-01-2020/31-12-2020

Periodo de implementación: 2020

Atlas Project ID:	00113680		Presupuesto Documento de Proyecto:	164,019
Atlas Output ID:	00111735		Gasto total:	163,908
			Distribución del gasto total:	
			UNDP Catalytic Investment Fund (11426)	27,266
		Programme Cost Sharing (30084)	136,643	

I. Resultados del proyecto a nivel de efecto y de producto

A. Vigencia de la teoría de cambio del proyecto o cambios en el contexto/proyecto que justifiquen un ajuste de esta.

La teoría de cambio del proyecto se mantuvo vigente durante todo el periodo de implementación. No obstante, el contexto sanitario generado por la Covid-19 obligó a adaptar las actividades, las cuales se implementaron en su mayoría a través de modalidad virtual, por redes sociales y medios de comunicación.

El proyecto tuvo por objetivo apoyar el proceso electoral del Plebiscito Nacional 2020 que se acordó para dar una salida institucional a la crisis política y social que enfrenta Chile desde octubre de 2019. El éxito del proceso dependía en gran parte del respaldo social que podía lograr, lo que estaba estrechamente ligado a los niveles de participación del día del plebiscito. Además, se sumaron a la incógnita de la participación los riesgos generados por la pandemia de la Covid-19.

La pandemia afectó el calendario electoral que tenía como primer hito del proceso constitucional realizar el plebiscito en abril para consultar la posibilidad de redactar una nueva Constitución y qué órgano debía hacerlo, pero ante el nivel de contagios de la época y la poca preparación de las instituciones se decidió postergar su fecha.

El plebiscito se realizó finalmente con éxito en octubre de 2020 pese a la pandemia, con un leve aumento en la participación, debido, en parte, a que el Servicio Electoral y el Gobierno implementaron el Plan “Plebiscito Seguro” que consideró una serie de medidas que permitieron realizar la jornada electoral de forma segura y ordenada. Una amplia mayoría (78%) aprobó la redacción de una nueva constitución a través de una convención constituyente.

B. Identifique el efecto/producto del Programa País al que contribuye el proyecto, y los indicadores asociados, incluyendo el avance en las metas:

Nivel	Indicador	Línea de Base	Meta planificada Programa País	Meta lograda FINAL
Efecto Programa País: 3 En 2022, las instituciones del Estado se han modernizado, incorporando mecanismos de participación, transparencia y rendición de cuentas, promoviendo la probidad e integridad pública, implementando políticas intersectoriales, territorialmente equilibrada	3.1 Número de instrumentos de planificación del desarrollo en el plano subnacional que integran en su marco el concepto de desarrollo sostenible o la Agenda 2030	3.1 0	3.1 5	El proyecto no generó contribuciones a este nivel.
Producto Programa País: 3.6. Fortalecimiento de las capacidades de las instituciones, los partidos políticos y las organizaciones no gubernamentales para fomentar la participación política y la representación de las mujeres y su acceso a puestos decisivos	3.6.1. Número de productos de conocimiento y planes de acción elaborados y aprobados por instituciones, partidos políticos y ONG para aumentar la participación y la representación	3.6.1. 2	3.6.1. 10	1 estrategia de fomento a la participación electoral enfocada en mujeres para al plebiscito constitucional. La estrategia fue elaborada teniendo en cuenta el contexto de la pandemia de la Covid-19.

C. Contribución del proyecto a nivel de efecto del Programa País, incluyendo la contribución a la igualdad de género:

Uno de los objetivos centrales del Documento del Programa País (2019-2022) es promover la participación y el rol de las mujeres en los procesos políticos/electorales. El trabajo realizado por el proyecto apuntó directamente a este objetivo por medio de una estrategia que se abocó a fomentar la participación y vinculación de las mujeres con el proceso constituyente iniciado con el Plebiscito Nacional de octubre 2020, donde se aprobó la redacción de una nueva constitución a través de una convención constituyente. Para ello, el proyecto diseñó una estrategia integral formada por dos componentes para fomentar la participación de las mujeres en el proceso constituyente: una campaña de difusión centrada específicamente en las mujeres “Vota por todas”, y además, para promover su involucramiento en

las distintas etapas del proceso constituyente, se realizaron una serie de conversatorios llamados “Constitucionales: Mujeres con voz y voto”, para visibilizar el rol central que pueden y deben jugar las mujeres en el proceso.

Contribución específica del proyecto a la igualdad de género a nivel de efecto (obligatorio para proyectos GEN2 y GEN3):

Los resultados de género fueron reportados en la sección anterior.

D. Contribución del proyecto a nivel de producto, incluyendo la contribución a la igualdad de género

En el marco del proyecto, se implementaron los siguientes productos:

(1) Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente en colaboración con organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos locales implementada:

El proyecto, a través del presente producto, impulsó la campaña “Vota por Todas” centrada en promover la participación de las mujeres en el día del Plebiscito Nacional 2020. La campaña “Vota por Todas” bajo el slogan “Vota por ti. Vota por mí. Vota por todas” logró más de 1,7 millones de visualizaciones en redes sociales en las semanas previas al plebiscito nacional del 25 de octubre para aprobar o rechazar la redacción de una nueva constitución. La campaña formó parte de la labor de coordinación y articulación para fomentar la participación de las mujeres en el plebiscito y para posicionar las visiones y aspiraciones de las mujeres en el posterior proceso constituyente.

El trabajo será complementado en 2021 con acciones que apunten a promover el involucramiento de las mujeres en la redacción de la nueva constitución y para que puedan contribuir en el proceso.

Además, el proyecto también se orientó a participar en espacios de reflexión sobre el fomento de la participación y en instancias donde se generaron acuerdos respecto de las decisiones necesarias para garantizar un plebiscito seguro y participativo. El proyecto participó de diferentes mesas de trabajo entre agosto y octubre con el Congreso y el Servicio Electoral además de organizaciones de la sociedad civil, donde se generó acuerdo y voluntad política para introducir modificaciones legales y medidas específicas que permitieran adaptar la organización de elecciones al contexto de la pandemia, para evitar el contagio y garantizar que las personas decidieran participar (<https://www.senado.cl/plebiscito-seguro-constituyen-mesa-de-trabajo-para-agilizar-cambios/senado/2020-07-14/131400.html>). En dichas instancias de trabajo, el PNUD presentó un análisis de la experiencia comparada en la celebración de elecciones durante la pandemia, preparó una minuta con aprendizajes y buenas prácticas (<https://www.elmostrador.cl/noticias/2020/08/05/pnud-entrega-serie-de-recomendaciones-para-el-plebiscito-de-octubre-las-medidas-que-se-adopten-no-deben-impedir-el-sufragio-de-grupos-especificos/>) y organizó reuniones donde convocó a expertos de otros países para que contaran de primera fuente su experiencia. Las recomendaciones se centraron en destacar la necesidad de garantizar procesos participativos e inclusivos donde se tuviera en cuenta el impacto diferenciado que tenía la COVID-19 en algunos grupos de la población, entre ellos las mujeres y las personas mayores. El resultado del plebiscito y el nivel de participación alcanzado pese a la pandemia dotaron de legitimidad al proceso constitucional y también generaron un repunte en la confianza en el Servel y los procesos electorales que organiza.

(2) Producto 2: Coordinación y articulación de las organizaciones de la sociedad civil y academia diseñada para asegurar la incorporación de la perspectiva de género en el proceso constituyente.

A través del presente producto se organizaron los conversatorios “Constitucionales: Mujeres con voz y voto” (<https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/presscenter/articles/Noticias/constituyentes--mujeres-con-voz-y-voto.html>). La campaña fue difundida en radio a nivel nacional. En paralelo, el proyecto, en conjunto con ONU Mujeres, organizó seis conversatorios virtuales titulados “Constituyente: mujeres con voz y voto”, que buscaron relatar el rol de las mujeres en el proceso y la posibilidad de contar con una redacción constitucional que sea sensible al género y que apunte a reducir las históricas desigualdades de género. La siguiente etapa de la campaña, que será realizada por un proyecto posterior, apuntará a destacar la importancia de la participación y representación de las mujeres en el proceso constitucional.

(3) Información levantada desde la sociedad civil para contribuir en el diseño de la nueva agenda social a partir de las nuevas necesidades generadas por la Pandemia del Covid-19:

El proyecto apoyó el trabajo realizado en la Oficina País para presentar los resultados de la Encuesta Social Covid-19. El proyecto específicamente, a través del presente producto, apoyó en la gestión de prensa, difusión y lanzamiento de la Encuesta.

Contribución específica del proyecto a la igualdad de género a nivel de producto (obligatorio para proyectos GEN2 y GEN3):

Los resultados de género están reportados a nivel de producto.

II. Avances en las metas, actividades realizadas y presupuesto ejecutado

Indicador	Línea base (año)	Meta planificada FINAL	Meta lograda FINAL (medio de verificación)	Actividades que contribuyen al logro del producto	Ítem presupuestario	Gastos (USD)
Producto 1: Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente en colaboración con organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos locales implementada.						
Indicador 1.1 Número de Organizaciones de la Sociedad Civil que forman parte de la estrategia	Línea de base 1.1 No aplica	Meta 1.1 650 organizaciones se integran a la estrategia	Meta 1.1 Apoyo técnico iniciativa "Ahora nos Toca Participar" (700 organizaciones).	Actividad 1 Establecimiento de línea Base: a) Grupos focales (8) para actualizar diagnóstico de participación e identificar mensajes más efectivos; b) Análisis de datos electorales, niveles de participación y propuestas de focalización; c) Actualización de experiencia comparada para el fomento del voto.	71300 Consultores Nacionales 71400 Contratos de Servicio 72100 Contratos Empresas 74100 Servicios Profesionales	4,882.60 35,310.99 72,043.80 7,712.06
Indicador 1.2 Número de regiones en la que se difunde campaña comunicacional	Línea de base 1.2 No aplica	Meta 1.2 Campaña de difusión reproducida en todas las regiones del país.	Meta 1.2 Campaña "Vota por Todas" con presencia en radios nacionales/regionales y estrategia de publicidad en redes sociales focalizada.	Actividad 2 Diseño de contenidos y metodología para formación ciudadana y promoción del voto.	71600 Viajes	3,680.90
				Actividad 3 Apoyo técnico al trabajo territorial de ONG para formación de líderes promotores de la participación en el proceso constitucional.		
Indicador 1.3 Número de monitores capacitados	Línea de base 1.3 No aplica	Meta 1.3 Actividades de formación se realizan en todas las regiones del país	Meta 1.3 Trabajo de apoyo a capacitaciones de "Ahora Nos Toca Participar" (datos participación electoral)	Actividad 4 Campaña de difusión para fomentar el voto, plan de medios y producción de contenidos.	74200 Costos audiovisuales 76100 Diferencia tipo de cambio	25,814.95 -70.39
Subtotal Producto 1						149,374.91
Producto 2: Coordinación y articulación de las organizaciones de la sociedad civil y academia diseñada para asegurar la incorporación de la perspectiva de género en el proceso constituyente						
Indicador 2.1 Número de propuestas/insumos generados para	Línea de base 2.1 No aplica	Meta 2.1 Un documento de recomendaciones para promover la	Meta 2.1 Producto de la pandemia no se concretó la meta inicialmente contemplada.	Actividad 1 Planificación de diálogo constitucional a gran escala para y por mujeres, a fin de resaltar la		-

asegurar la incorporación de la perspectiva de género en el proceso constituyente		representación y participación de las mujeres en el proceso constitucional.		igualdad de género durante el proceso constitucional		
				Actividad 2 Producción de Convención para generar espacio de diálogo entre organizaciones de mujeres y academia en miras al proceso constituyente.		-
				Actividad 3 Apoyo técnico y metodológico, en asociación con ONU Mujeres, a organizaciones de mujeres en sus actividades para promover la igualdad de género y la participación de las mujeres en el proceso constitucional.		-
Subtotal Producto 2						-
Producto 3: Información levantada desde la sociedad civil para contribuir en el diseño de la nueva agenda social a partir de las nuevas necesidades generadas por la Pandemia del Covid-19.						
Indicador 3.1 Documento de sistematización sobre las necesidades socioeconómicas producidas por la Covid-19, priorizando a la población más vulnerable y a las mujeres.	Línea de base 3.1 No aplica	Meta 3.1 Un documento elaborado que considere las necesidades socioeconómicas producidas por la Covid-19, priorizando a la población más vulnerable y a las mujeres.	Meta 3.1 Difusión de los resultados Encuesta Social Covid-19 (MDS-INE-PNUD)	Actividad 1 Levantamiento y análisis de información necesaria para realizar evaluación de impacto socioeconómico generado por la Pandemia del Covid-19 en hogares chilenos	72100 Contratos Empresas	4,416.83
Subtotal Producto 3						4,416.83
					Sub Total Productos	153,791.74
					General Management Support (GMS) (8%)	10,116.62
					Total	163,908.36

III. Riesgos del proyecto

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Acciones de mitigación/Responsable
Seguridad	Estallido social producido en octubre de 2019 generó cambios en la agenda pública con especial impacto en grupos vulnerables, esto podría generar cambios abruptos de la agenda pública, dificultad para realizar ciertas acciones o coordinaciones	Ocasional	Alto	Fortalecimiento de la coordinación con las instituciones aliadas y plan de trabajo adaptativo / PNUD

IV. Lecciones aprendidas

- **Lección 1:** Importancia de generar alianzas con actores que complementen fortalezas del PNUD.
- **Lección 2:** Contar con una planificación posible de ser adaptada y con posibilidad de actualizar diagnósticos en caso de cambios en el contexto en que se implementa el proyecto

PARA CADA LECCIÓN IDENTIFICADA:

Describir el logro o no logro (fracaso/desafío/problema) relacionado con la lección aprendida y qué factores contribuyeron al buen desempeño	<p>Lección 1 y lección 2: El logro principal fue haber cumplido el objetivo de fomentar la participación electoral en el proceso constituyente pese a las complejidades generadas por la pandemia y a la afectación del calendario electoral y modificación de las prioridades políticas durante 2020.</p> <p>En el marco de dicho trabajo, además de concretar las actividades planificadas se logró posicionar al PNUD como un actor relevante en la discusión en materia de participación electoral, reformas de la normativa electoral y medidas para realizar un plebiscito seguro. La ejecución de los recursos se realizó dentro del plazo necesario, pese a que producto de la pandemia se debió detener algunas actividades programadas y que parte de los fondos solamente estuvieron disponibles en el mes de septiembre, es también un logro destacable.</p>
Describir según corresponda: <ul style="list-style-type: none"> - Qué funcionó y qué no funcionó en el logro o no logro - Qué debería haberse hecho de otra manera/mejor - Qué supuestos se cumplieron o no - Qué riesgos se materializaron o no - Qué se recomienda para mejorar la programación en el futuro o para proyectos similares 	<p>Lección 1: Fue muy relevante para el éxito del proyecto, haber considerado como parte del trabajo un componente de diagnóstico que permitió reenfocar algunos componentes a un contexto más complejo. Dicho diagnóstico fue hecho al comienzo del año 2020 pero se decidió actualizar en julio, durante el periodo más complejo de la pandemia, siendo muy valiosos los hallazgos para actividades de fomento de la participación enfocada en el plebiscito de octubre de 2020.</p>

<ul style="list-style-type: none">- Qué errores deberían evitarse si se tuviera que replicar la iniciativa- Cómo podrían replicarse los éxitos o cómo podrían evitarse los fracasos en otro contexto	
---	--

V. Evidencia externa de logros y avances a nivel de efecto y producto (links a noticias, publicaciones, otros) (si no fueron incluidos en el apartado I)

Enlaces externos reportados en la sección de resultados.